



UNIVERSITATEA  
CREȘTINĂ  
PARTIUM

RECTORAT

RO-410209 Oradea, str. Primăriei nr. 36.  
Tel/Fax: (+40) 259 418.244  
www.partium.ro

APROBAT prin Hotărârea Senatului nr. 153/ 24.10. 2024

Prof. univ. dr. Pálfi Iosif

Rector



## PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

### AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI SOCIALE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII CREȘTINE PARTIUM

PERIOADA 2024–2029

#### 1. Introducere

În contextul schimbărilor frecvente și semnificative din învățământul superior românesc, precum și al numărului mare de facultăți cu profil economic și socio-uman la nivel național, planul strategic definește obiectivele pe care Facultatea de Științe Economice și Sociale trebuie să le urmărească în următorii cinci ani pentru a-și consolida poziția competitivă în rândul facultăților de profil din România.

Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Științe Economice și Sociale din cadrul Universității Creștine Partium (în continuare UCP) pentru perioada 2024–2029 conturează direcțiile de dezvoltare ale facultății pentru această perioadă, având în vedere posibila evoluție viitoare a societății românești, tendințele manifestate la nivel european și internațional, precum și specificul regiunii în care UCP își desfășoară activitatea. Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Științe Economice și Sociale are la bază misiunea și obiectivele universității, iar baza legală este fundamentată pe Legea Educației Naționale/Învățământului superior nr. 199/2023 (actualizată în 2024); Carta UCP adoptată prin decizia Senatului UCP nr. 69 din 13.06.2024; Planul strategic al Universității Creștine Partium 2024-2029.

##### 1.1. Obiectiv general

Facultatea de Științe Economice și Sociale își propune să contribuie la îndeplinirea obiectivelor generale ale Universității Creștine Partium, printre care se numără susținerea și promovarea excelenței în activitățile didactice și de cercetare, contribuirea la dezvoltarea învățământului superior în limba maghiară, formarea de specialiști cu pregătire superioară, competitivi în țară și în străinătate, precum și cultivarea, promovarea și apărarea valorilor fundamentale ale omenirii.

În perioada următoare, adaptarea continuă a strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice și Sociale din cadrul UCP la dinamica schimbărilor de pe piața serviciilor educaționale universitare din România va rămâne o prioritate esențială. Scopul este de a



asigura o poziționare adecvată în acest sector competitiv. Pentru a atinge acest obiectiv, este esențial ca managementul facultății, împreună cu toate cadrele didactice, să asigure un mediu de înaltă performanță, atât din punct de vedere didactic, cât și în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice. Rămânem fermi în convingerea că succesul acestui demers depinde de calitatea actului didactic și a activităților de cercetare științifică avansată. Calitatea se poate obține prin asigurarea resurselor necesare și dezvoltarea unui mediu de lucru profesionalizat și stimulat. În acest sens, este crucial să menținem în cadrul Facultății de Științe Economice și Sociale o atmosferă academică deschisă, agreabilă și destinsă. Este esențial ca toți colegii și studenții să se simtă respectați și puși obiectiv în valoare, context care va facilita atingerea unor standarde ridicate de performanță atât în activitatea didactică, cât și în cea de cercetare științifică.

### 1.1. Misiunea și obiectivele Facultății de Științe Economice și Sociale

Conform Cartei UCP, misiunea și obiectivele Universității și, implicit, a Facultății de Științe Economice și Sociale sunt de natură profesional-didactică, științifică, cultural-educativă, socială și de cooperare academică-profesională, atât pe plan intern, cât și internațional.

Scopul facultății este de a asigura și pregăti intelectuali și specialiști cu pregătire superioară, apreciați pe piața muncii și competitivi atât în țară cât și în străinătate, în cadrul unui sistem de învățământ în limbă maternă, în conformitate cu necesitățile și cerințele exigente ale educației și științei.

În misiunea sa, facultatea își propune să înfăptuiască următoarele principii:

- a. Asigurarea învățământului superior în limba maghiară, în spiritul tradițiilor educative maghiare, sub semnul valorilor creștine;
- b. Transmiterea unor cunoștințe profesionale și a unei culturi generale moderne, în concordanță cu standardele europene;
- c. Promovarea eficientă a cercetării științifice și diseminarea largă a rezultatelor acesteia;
- d. Asigurarea formării unor specialiști în domeniile socio-umane și economice care să satisfacă necesitățile regionale;
- e. Angajarea activă în viața comunității, extinderea și utilizarea mai eficientă a legăturilor cu mediul exterior universității;
- f. Modernizarea și perfecționarea continuă a procesului de învățământ și a metodelor didactice, deschiderea spre cunoștințele și ideile noi, în spiritul exigențelor științifice;
- g. Formarea unei comunități spirituale creștine care să contribuie la întărirea conștiinței și identității naționale și regionale, la dezvoltarea generală a comunității maghiare naționale și din Bazinul Carpatic;



- h. Cultivarea valorilor democratice, a interculturalității, afirmarea pluralismului identitar și cultural, dezvoltarea modelelor de gândire critică și inovatoare, a atitudinilor și comportamentelor civice la studenți;
- i. Dezvoltarea cooperării academice cu universități și instituții de cercetare din România, Europa și alte continente;
- j. Atragerea în viața comunității academice a absolvenților UCP;
- k. Asigurarea condițiilor pentru funcționarea optimă a autonomiei universitare;
- l. Pregătirea profesională în domeniile științelor socio-umane și economice.

Având în vedere aspectele menționate, planul strategic urmărește asigurarea complementarității între misiunea UCP și cea a Facultății de Științe Economice și Sociale, pornind de la premisa că activitatea noastră trebuie să se bazeze pe următoarele valori fundamentale: profesionalism, calitate, competitivitate, loialitate față de instituție, transparență, responsabilitate, moralitate și echilibru.

## **2. Analiza situației actuale**

Pentru elaborarea planului strategic al facultății, s-a realizat o analiză SWOT, evaluând factorii de macromediu și micromediu care influențează activitatea acesteia.

### **Puncte tari**

- Oferirea de programe de studii universitare de licență și masterat acreditate în conformitate cu standardele ARACIS, în domeniile socio-uman și economic.
- Continuarea studiilor la nivel de masterat este asigurată prin programe de studii universitare de master acreditate în cadrul facultății.
- Existența unui centru de cercetare ("Centrul de Cercetare Economică Partium") și a unor institute de cercetare în cadrul universității, cum ar fi "Institutul de Cercetări Teritoriale Partium", care sprijină activitatea de cercetare și dezvoltare economică și multidisciplinară.
- Co-editarea revistei științifice "Forum Economic (Közgazdász Fórum)", listată în baze de date internaționale precum EBSCO, EPA, CNCSIS B, precum și editarea revistelor universității ("P'artsHum", "Partiumi Egyetemi Szemle").
- Oportunități de continuare a studiilor la nivel doctoral prin colaborări internaționale cu Universitatea Óbuda, Universitatea din Debrecen, Universitatea din Pécs.
- Programe de studiu cu misiuni clar definite, centrate pe învățământ și cercetare științifică proprie, corelate cu misiunea instituțională.



UNIVERSITATEA  
CREȘTINĂ  
PARTIUM

## RECTORAT

RO-410209 Oradea, str. Primăriei nr. 36.  
Tel/Fax: (+40) 259 418.244  
[www.partium.ro](http://www.partium.ro)

- Rezultate bune în programele de mobilități studențești și de cadre didactice (Erasmus+).
- Studenții pot beneficia de burse speciale de studii și de cercetare (Makovecz, PADME, etc.).
- Condiții infrastructurale bune prin inaugurarea noii clădiri universitare.
- Formarea viitorilor profesori este asigurată prin Departamentul Psihopedagogic.
- Numeroase cooperări internaționale cu universități și instituții de cercetare din Europa (Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea Tehnică Timișoara, Universitatea Corvinus din Budapest, Universitatea Óbuda - Ungaria, Universitatea din Sopron –Ungaria, Universitatea din Debrecen – Ungaria, Universitatea din Szeged, Universitatea din Miskolc, Universitatea din Dunaújváros – Ungaria, Universitatea din Győr – Ungaria, Universitatea Selye János – Slovacia, Universitatea din Pécs, Universitatea Primorska – Slovenia, Universitatea din Pammukale, Universitatea Istanbul Aydin, Universitate de Business din Poznan, Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, Academia Internațională de Business din Kolding, Universitatea de Economie din Izmir, Universitatea din Zaragoza etc.).
- Experiență bogată de implementare a unor programe de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant, în cadrul proiectului câștigat de la Fundația Pallas Athene Domus Educationis Ungaria
- Cadrele didactice pot beneficia de granturi de cercetare (prin intermediul Institutului Programelor de Cercetare).
- Acces online la baze de date internaționale și infrastructură IT adecvată.
- Departamentul de Economie dispune de licență de softver de specialitate: programul SAP University Alliances, care introduce studenții în lumea economiei digitale; programul econometric STATA; platforma de rezervări turistice pentru bilete de avion AMADEUS.
- Bibliotecă bine dotată, cu titluri importante din literatura de specialitate, inclusiv publicații recente.
- Proces educațional centrat pe student, cu grupuri de studiu relativ mici, asigurând condiții optime de învățare.
- Existența mai multor institute de cercetare în cadrul Universității
- Departamentele dispun de resurse financiare bugetate pentru mobilitatea de cercetare a cadrelor didactice.
- Tradiție în organizarea de conferințe științifice internaționale și sesiuni de comunicări științifice pentru studenți.



- Activități variate de marketing educațional și PR (programe speciale pentru atragerea absolvenților de liceu, materiale de popularizare, evenimente publice etc.)
- Posibilitatea studenților de a se afirma pe plan științific și cultural în cadrul evenimentelor organizate de facultate și universitate.
- Existența unui sistem de motivare pentru recompensarea performanței și implicării personalului.

#### Puncte slabe

- Necesitatea îmbunătățirii structurii corpului didactic prin atragerea de noi specialiști și finalizarea studiilor doctorale de către cadrele existente.
- Număr relativ mare de abandon la unele programe de studii.
- Colaborarea interdepartamentală nu este pe deplin optimizată (puține proiecte interdisciplinare, discipline duplicate).
- Managementul facultății are prerogative limitate în privința gestionării resurselor financiare.
- Probleme privind distribuirea sarcinilor în cadrul departamentelor.
- Necesitatea dezvoltării unui climat colegial și de cooperare între cadrele didactice, care ar facilita atât eficiența activității didactice și de cercetare, precum și a altor activități conexe.

#### Oportunități

- Grupul țintă este și unul transfrontalier; programele de studiu în limba maghiară atrag din ce în ce mai mulți studenți din Ungaria.
- Creșterea vizibilității științifice internaționale prin publicații la edituri prestigioase și reviste recunoscute.
- Lărgirea accesului la bazele de date internaționale.
- Dezvoltarea resurselor umane la nivelul facultății.
- Dezvoltarea unor programe de studii doctorale interdisciplinare prin colaborări internaționale.
- Amplificarea legăturilor cu mediul de afaceri și cu instituțiile publice sau private.
- Absolvenții bilingvi ai universității au avantaje ocupaționale în regiunea de frontieră.
- Întărirea legăturilor cu absolvenții și dezvoltarea rețelei Alumni.



- Participarea cadrelor didactice la programe de formare și perfecționare organizate de universitate.

#### Amenințări

- Contextul demografic nefavorabil (număr scăzut de tineri absolvenți de liceu, scăderea populației maghiare din Transilvania).
- Cadrul legislativ instabil.
- Concurența semnificativă între universitățile din România, la care se adaugă universitățile din Ungaria și din alte state UE.
- Cunoștințe generale și competențe lingvistice scăzute ale absolvenților de liceu, ceea ce necesită integrarea unor elemente de „recuperare” în curriculum, în defavoarea disciplinelor de specialitate.
- Pericolul migrării cadrelor didactice către alte sectoare mai bine remunerate.
- Dificultăți în recrutarea cadrelor didactice tinere din cauza cerințelor ridicate de calificare.

### 3. Prioritățile strategice ale facultății

Principalele priorități strategice pentru perioada 2024-2029 vizează creșterea calitativă și cantitativă a activității de cercetare științifică, precum și extinderea și consolidarea ofertei educaționale. Din perspectiva acestor două priorități fundamentale, prioritățile strategice ale facultății pentru perioada 2024–2029 se referă la:

- Creșterea calitativă și cantitativă a activității de cercetare științifică, cu accent pe creșterea vizibilității și recunoașterii internaționale.
- Consolidarea și largirea ofertei educaționale, inclusiv prin înființarea de noi programe de studii.
- Îmbunătățirea structurii corpului didactic prin atragerea de specialiști cu înaltă pregătire profesională și științifică și sprijinirea finalizării studiilor doctorale de către cadrele existente.
- Obținerea unor calificative superioare în evaluările periodice la nivelul programelor de studii.
- Dezvoltarea resurselor umane (cadrele didactice, studenții).
- Implicarea mai accentuată a facultății în viața culturală regională și locală.



- Dezvoltarea și restructurarea continuă a procesului de instruire în vederea creșterii calității.
- Reconfigurarea strategiei de cercetare științifică și a instrumentelor de monitorizare existente.
- Dezvoltarea infrastructurii și a programelor e-learning.
- Extinderea relațiilor de parteneriat cu alte instituții de învățământ superior și cu alte organizații.
- Adaptarea instruirii la cerințele pieței muncii, în special la nivel regional.
- Crearea și dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile locale și județene, cu organizațiile civice și antreprenoriale.
- Extinderea parteneriatelor cu instituțiile și companiile care pot deveni angajatori ai absolvenților noștri.
- Inițierea unor proiecte în colaborare cu firmele și instituțiile partenere în vederea absorbției de fonduri europene.
- Asumarea unui rol catalizator în viața științifică și culturală a comunităților locale.

#### 4. Oferta educațională

O direcție prioritară reprezintă menținerea, dezvoltarea și îmbunătățirea programelor de studii deja existente, având în vedere scăderea numărului de potențiali candidați și fenomenul de abandon al studiilor. Pentru a asigura eficiența financiară și academică, se vor implementa următoarele măsuri:

##### 4.1. Obiective și măsuri

###### Rentabilizarea procesului de educație

- Armonizarea planurilor de învățământ de la diverse specializări.
- Alcătuirea de trunchiuri comune (obligatorii și opționale) pentru mai multe specializări.

###### Adaptarea continuă a studiilor la cerințele pieței de muncă

- Dezvoltarea serviciilor de consiliere ocupațională.
- Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii prin dezvoltarea sistemului Alunni.
- Efectuarea de cercetări ocupaționale.



- Facilitarea activității de practică profesională a studenților în cadrul instituțiilor și firmelor potențial angajatoare.
- Participarea la proiecte europene vizând optimizarea practicii studențești.

Creșterea ponderii activităților educaționale destinate dezvoltării competențelor transversale

- Eficientizarea predării limbilor moderne.
- Organizarea de traininguri și alte activități similare pentru studenți.
- Introducerea unor discipline practice, precum dezvoltarea și implementarea proiectelor europene.

Creșterea mobilității interne și internaționale a studenților

- Încurajarea mobilității Erasmus+ (studiu, practică) în țările dezvoltate ale Uniunii Europene.
- Semnarea de acorduri bilaterale de mobilitate cu universități din țară și străinătate.
- Facilitarea participării la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale.

Îmbunătățirea calității învățământului

- Flexibilizarea studiilor prin reorganizarea disciplinelor opționale.
- Îmbunătățirea sistemului de evaluare colegială și de către studenți.
- Formarea continuă a cadrelor didactice.
- Încurajarea mobilităților internaționale ale cadrelor didactice.
- Asigurarea de materiale suport pentru studenți (syllabusuri, resurse electronice).

Învățământ pentru adulți

- Creșterea programelor de formare și perfecționare oferite beneficiarilor externi.

Înființare de specializări noi

- Specializare licență (BA) în domeniul științelor agronomice: Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, în colaborare cu universitatea din Debrecen
- Specializare licență (BA) în domeniul științelor ingineresti: Inginerie mecanică, în colaborare cu universitatea din Debrecen
- Specializări licență (BA) în domeniul științelor educației: Educație timpurie, Pedagogia învățământului primar.
- Specializare licență (BA) în domeniul științelor administrative: Administrație publică.





- Specializări master (MA) în domeniul științelor educației: Management, inovație și interactivitate educație.
- Specializări master (MA) în domeniul asistenței sociale: Management social și dezvoltare comunitară.
- Specializare master (MA) în limba engleză în colaborare cu Departamentul de Economie: Regional and Urban Development.

#### 4.2. Indicatori de performanță

- Numărul de studenți înscriși în programele de studii universitare;
- Numărul de absolvenți ai programelor de studii universitare;
- Numărul de programe interdisciplinare oferite pe diferite niveluri de studiu;
- Alinierea programelor cu standardele ocupaționale;
- Feedback-ul absolvenților și angajatorilor privind concordanța între competențele dobândite prin educație și cerințele pieței muncii;
- Numărul de studenți, pe niveluri de studiu (licență, master), care participă la programe de practică organizate în colaborare cu organizații, instituții și agenți economici de referință în domeniile lor de activitate;
- Media orelor de practică profesională prevăzute în planul de învățământ al specializării;
- Numărul de programe sau proiecte finanțate la nivel național și european pentru practica profesională a studenților;
- Numărul de absolvenți angajați în termen de un an de la finalizarea studiilor;
- Numărul de absolvenți care își găsesc locuri de muncă în domeniul de specializare pe piața muncii;
- Numărul de ofertanți de locuri de muncă în intervalul de 3-5 ani de la absolvire;
- Realizarea de studii pentru evaluarea și monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților;
- Numărul de programe de formare continuă a adulților acreditate anual;
- procentul de studenți care se înscriu la programe de masterat;
- Numărul de programe de masterat atractive organizate în colaborare internațională;
- Numărul umărul de programe de mobilitate națională și internațională;
- Numărul de studenți participanți la programele de mobilitate națională și internațională;
- Numărul de programe de formare continuă și perfecționare disponibile pentru cadrele didactice;
- Numărul de cadre didactice care participă la programe de formare continuă și perfecționare;
- Numărul de programe de formare profesională continuă dezvoltate, inițiate sau susținute;



- Numărul de cursanți înscriși la programele de formare și pregătire profesională continuă;
- Numărul de cursuri de limbi străine oferite studenților și cadrelor didactice;
- Numărul de studenți și cadre didactice care participă la aceste cursuri.

## 5. Cercetarea științifică

Activitatea de cercetare științifică este esențială pentru calitatea academică a facultății și pentru dezvoltarea carierei universitare a cadrelor didactice.

### 5.1. Domenii strategice de cercetare

- Analiza și știința datelor: metode contemporane de obținere și analiză a datelor sociale și economice.
- Cercetări sociale și economice aplicate: studii calitative și cantitative comandate de terți.
- Cercetări legate de internet și mediul digital: competențe digitale, fake news, protecția datelor.
- Dezvoltare comunitară și regională: studii privind dezvoltarea comunităților locale și regionale.
- Studii educaționale și de management: cercetări privind metodele de predare și managementul educațional.
- Studii economice și financiare: managementul competitivității macroeconomice, sustenabilitate economică.
- Studii identitare și interetnice: cercetarea identităților etnice, bilingvism, multiculturalism.
- Managementul competitivității macroeconomice.
- Responsabilitate socială în managementul întreprinderilor mici și mijlocii.
- Rolul turismului în dezvoltarea regiunii Partium.
- Dezvoltarea comerțului tradițional și electronic în România și regiunea Partium.
- Sustenabilitate economică, socială și ecologică.
- Analiza comparativă a taxării.
- Efectele volatilității cursului de schimb asupra performanței comerțului exterior.
- Dezvoltare regională.

### 5.2. Obiective strategice în cercetare



- Elaborarea unui portofoliu de cercetare specific domeniilor educaționale oferite.
- Îmbunătățirea condițiilor financiare pentru desfășurarea cercetării.
- Creșterea vizibilității internaționale prin publicații în reviste de prestigiu.
- Crearea de rețele de cercetare în jurul domeniilor strategice.
- Implementarea unui sistem de salarizare motivant pentru activitatea științifică.
- Asigurarea vizibilității rezultatelor cercetării atât pe plan intern, cât și pe plan extern.
- Dezvoltarea relațiilor cu rețele de cercetare naționale și internaționale.
- Accesul la resurse informaționale și infrastructură IT de calitate.
- Promovarea activității științifice în rândul studenților.

## 6. Resurse umane

### 6.1. Cadre didactice

În orice instituție de învățământ, competența și calitatea resurselor umane sunt fundamentale pentru realizarea misiunii și obiectivelor asumate de aceasta. Calitatea activității educaționale și de cercetare desfășurate în cadrul facultății este garantată de competența profesională și loialitatea cadrelor didactice față de instituție. În acest context, obiectivele fundamentale includ următoarele:

- Atragerea de cadre didactice tinere și specialiști cu pregătire înaltă.
- Promovarea în rang a cadrelor didactice existente, în funcție de resursele financiare disponibile.
- Motivarea și recompensarea performanțelor în activitatea educațională și științifică.
- Clarificarea atribuțiilor și eficientizarea distribuției sarcinilor.
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe colegialitate și comunicare deschisă.
- Sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice.
- Încurajarea implicării în proiecte și activități care promovează facultatea.
- Stabilirea unor cerințe minime și medii de performanță.

### 6.2. Studenții

Studenții reprezintă elementul central al activităților desfășurate de facultate. O activitate educațională de succes necesită o comunitate studențească definită prin perseverență, dorință



de cunoaștere și o integrare naturală în cadrul instituției, având convingerea că aceasta susține și răspunde aspirațiilor sale academice și profesionale. În această privință, obiectivele principale ale facultății sunt:

- Consolidarea implicării studenților în viața universitară prin intensificarea colaborării cu reprezentanții acestora.
- Sprijinirea studenților cu performanțe academice excepționale.
- Sprijinirea financiară a studenților cu performanțe academice bune, cu situație financiară precară, prin revizuirea criteriilor de acordare a burselor și a condițiilor de cazare în căminele studențești.
- Optimizarea și îmbunătățirea calitativă a serviciilor oferite studenților.
- Integrarea studenților în programele de cercetare.
- Facilitarea participării studenților în programe academice internaționale (cum ar fi ERASMUS).

## 7. Relațiile cu mediul extern

Conducerea facultății are responsabilitatea de a menține o conexiune eficientă cu mediul economic și socio-cultural. În acest context, este esențial să continue dezvoltarea parteneriatelor pe termen lung cu instituții din sectorul financiar-bancar, precum și cu diverse alte companii private.

### 7.1. Obiective și măsuri:

Creșterea numărului de contracte de colaborare cu instituții de stat și private.

- Afirmarea universității ca un prestator de servicii de cercetare-dezvoltare pentru instituții publice (componentele sociale din studiile de impact, sondaje, programe de dezvoltare socială etc.)
- Stimularea încheierii de contracte de prestări-servicii cu primăriei, agenții și alte instituții publice (formare profesională, cursuri de limbă, traininguri etc.)
- Evaluarea posibilității de introducere a unui sistem de bonusuri pentru angajații care contribuie la facilitarea și realizarea contractelor.

Îmbunătățirea cooperării cu sectorul privat și organizațiile civile.

- Implicarea facultății în parteneriate pentru facilitarea stagiilor de practică ale studenților;
- Promovarea și dezvoltarea relațiilor contractuale în domenii precum cercetare, dezvoltare și servicii de traducere-interpretare;



- Invitarea reprezentanților sectorului de afaceri la evenimente universitare, în calitate de invitați speciali, și implicarea acestora în juriile diverselor concursuri academice;
- Implementarea de inițiative de fundraising eficiente, prin dezvoltarea unor scheme de sponsorizare care să aducă beneficii reciproce;
- Organizarea de studii și analize privind piața muncii.

#### Colaborări cu organizații civile, instituții culturale

- Inițierea de proiecte comune de cercetare-dezvoltare, inclusiv aplicări colective pentru accesarea fondurilor europene;
- Organizarea de evenimente în parteneriat.

#### Încurajarea parteneriatelor public-privat-ONG.

- Elaborarea unor proiecte comune care implică participarea actorilor din diverse sectoare economice.

#### Oferire de servicii beneficiarilor externi, persoane fizice

- Cursuri de limbi străine;
- Programe de formare profesională și educație pentru adulți;
- Programe de perfecționare și reconversie profesională pentru cadrele didactice.

### 8. PR, comunicare și marketing

#### 8.1. Obiective și măsuri

##### Creșterea prezenței media a facultății.

- Trimiterea de invitații, comunicate de presă și materiale promoționale;
- Colaborarea cu foști absolvenți care lucrează în mass-media;
- Organizarea de evenimente cultural-științifice de amploare.

##### Diversificarea marketingului educațional pentru atragerea absolvenților de liceu.

- Organizarea de prelegeri, concursuri și activități speciale în cadrul unor inițiative precum „Școala Altfel” și alte evenimente similare.

##### Organizarea de evenimente speciale pentru promovare.

- Participarea ca partener sau sponsor la evenimente publice.

##### Prezență activă în rețelele de socializare.

- Postarea constantă a noutăților și evenimentelor pe platforme de social media.



UNIVERSITATEA  
CREȘTINĂ  
PARTIUM

## RECTORAT

RO-410209 Oradea, str. Primăriei nr. 36.  
Tel/Fax: (+40) 259 418.244  
[www.partium.ro](http://www.partium.ro)

---

Planul strategic prezentat mai sus este aliniat cu viziunea și obiectivele de dezvoltare ale UCP și detaliază principalele obiective strategice ale dezvoltării facultății, precum și acțiunile necesare pentru atingerea acestora. Prin implementarea acestui plan strategic, Facultatea de Științe Economice și Sociale își propune să își consolideze poziția în cadrul comunității academice, să îmbunătățească calitatea actului educațional și să contribuie activ la dezvoltarea socială și economică a regiunii.